DUURZAAMHEIDS-STRATEGIE

Inleiding

Wij streven ernaar om kwaliteitsvolle en voedzame producten aan te bieden, met de grootste zorg voor mens en planeet. Zo creëren we samen de basis voor een duurzame toekomst voor komende generaties.

Bescherming van onze planeet

- Wetenschappelijk onderbouwde klimaatactie ondernemen
- Duurzamere verpakkingen ontwikkelen
- Biodiversiteit en dierenwelzijn in onze toeleveringsketen bevorderen

Zorg voor mensen

- Een veilige en stimulerende werkplek creëren
- Duurzame groei voor onze melkveehouders verzekeren

Voedzame producten voor iedereen

- Een voortrekkersrol opnemen in voedselveiligheid en kwaliteit
- Bewustere voeding stimuleren

Bescherming van onze planeet

We zetten concrete stappen om de klimaatverandering af te remmen en de uitstoot van broeikasgassen terug te dringen, in lijn met de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs van de Verenigde Naties. We ontwikkelen onze verpakkingen zorgvuldig, zodat er minder afval op het land en in de oceanen terechtkomt. Daarnaast nemen we verantwoordelijkheid voor onze impact op de natuur binnen de toeleveringsketen, door strenge normen te hanteren voor duurzaam aankopen.

1. Wetenschappelijk onderbouwde klimaatactie ondernemen

Pur Natur zet zich in om:

- **de energie-efficiëntie van al onze activiteiten te optimaliseren.**
- **Het aandeel en gebruik van hernieuwbare energie** in onze operationele energiemix verder **op te schalen** en, waar mogelijk, hernieuwbare energiesystemen op onze site te installeren.
- **de uitstoot van broeikasgassen te reduceren:**
  de absolute scope 1- en scope 2-emissies verlagen via energieoptimalisatie en het gebruik van hernieuwbare energie.
  de absolute scope 3-emissies verlagen door een goed afvalbeheer, duurzame verpakkingsoplossingen, het gebruik van duurzame grondstoffen en de optimalisatie van het transport van inkomende goederen en uitgaande eindproducten

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Energieverbruik en energiemix

Productie van hernieuwbare energie

Aandeel van hernieuwbare bronnen in het totale energieverbruik

Uitstoot van broeikasgassen (scope 1, 2 en 3)

Onze reductiedoelstellingen voor broeikasgasemissies tegen 2035

	Scope	Beschrijving van de scope	Doelstelling
	Broeikasgasemissies scope 1 en 2	Eigen activiteiten	**-63%**
	Broekasgasemissies scope 3 (non-FLAG)	Categorieën 1 (ingekochte goederen en diensten), 4 (transport en distributie stroomopwaarts) en 9 (transport en distributie stroomafwaarts). Andere categorieën zijn uitgesloten.	**-37,5%**
	Broekasgasemissies scope 3 (FLAG)*	Emissies die het gevolg zijn van veranderingen in landgebruik, bosbouw en landbouwpraktijken die verband houden met categorie 1 (ingekochte goederen: melk en melkpoeder).	**-45,5%**

**De doelstelling omvat zowel emissies als verwijderingen van broeikasgassen.*

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

2. Duurzamere verpakkingen ontwikkelen

Pur Natur zet zich in om:

- **innovatie in duurzame verpakkingsoplossingen** te stimuleren, in overeenstemming met de negen "R"-strategieën van de circulaire economie: Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Refurbish, Remanufacture, Repurpose en Recycle.
- de **milieu-impact te beperken** door verpakkingen te ontwerpen die oververpakking tegengaan en het materiaalgebruik minimaliseren.
- **het gebruik van primaire grondstoffen te reduceren** en het gebruik van gerecycleerde grondstoffen navenant te verhogen.
- waar mogelijk **hernieuwbare grondstoffen** te gebruiken en ze op een duurzame manier aan te kopen.
- de herbruikbaarheid en recycleerbaarheid van verpakkingen te optimaliseren om afval te voorkomen.

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Totaalgewicht van gebruikte verpakkingsmaterialen

Percentage gebruikte **hernieuwbare** verpakkingsmaterialen

Percentage hernieuwbare verpakkingsmaterialen **dat op duurzame wijze wordt ingekocht**

Percentage gebruikte gerecycleerde **verpakkingsmaterialen**

Percentage recycleerbare **inhoud** in verpakking

3. Biodiversiteit en dierenwelzijn in onze toeleveringsketen bevorderen

Pur Natur zet zich in om:

- **duurzaam gecertificeerde** grondstoffen en verpakkingen in te kopen: we beschouwen certificering als een waardevol instrument in onze aanpak om biodiversiteit en dierenwelzijn te bevorderen. Hoewel certificering niet de enige oplossing is, vormt ze een referentiekader om verantwoorde praktijken te stimuleren en de transparantie binnen onze toeleveringsketen te vergroten.
- gecertificeerde biologische melk, room, fruit, melkpoeder en suiker in te kopen, en zo bij te dragen tot de doelstelling van de EU-Biodiversiteitsstrategie voor 2030, namelijk dat minstens 25% van het landbouwareaal wordt beheerd overeenkomstig de regels inzake biologische productie[1]. Biologische certificering vereist bovendien dat strikte regels inzake dierenwelzijn worden toegepast[2].
- 100% FSC®-gecertificeerd papier en karton te gebruiken voor onze verpakkingen, zodat deze materialen afkomstig zijn uit verantwoord beheerde bossen, gecontroleerde bronnen of gerecycleerde materialen[3].
- melk in te kopen bij **Belgische melkproducenten**. Deze producenten zijn IKM-QFL (Integrale Kwaliteit Melk – Qualité Filière Lait)-gecertificeerd. IKM-QFL is het nationale kwaliteitssysteem voor de melkveehouderij, met strikte regels inzake dierenwelzijn[4].

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Aandeel van gecertificeerde biologische zuivel in het totaal aangekochte zuivelvolume

Percentage FSC®-**gecertificeerde papier- en karton**verpakkingsmaterialen

[1] https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en
[2] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018R0848
[3] https://my.fsc.org/my-en/contribute-to-and-benefit-from-responsible-forestry/choose-fsc
[4] https://www.mcc-vlaanderen.be/sites/default/files/IKM_lastenboek_versie10_01-01-2020.pdf

Zorg voor mensen

Ons doel is een werkomgeving te creëren waarin medewerkers zich veilig en gerespecteerd voelen, en gemotiveerd zijn om bij te dragen aan het succes van de organisatie. We zorgen voor een gezonde en veilige werkomgeving voor onze medewerkers, niet-medewerkers en externe partners, en we engageren ons om eerlijke arbeids- en tewerkstellingsvoorwaarden te waarborgen. Onze betrokkenheid strekt zich uit voorbij de grenzen van ons bedrijf. We bouwen eerlijke, langdurige partnerschappen uit met onze melkveeleveranciers om gezamenlijke groei en duurzame ontwikkeling te bevorderen.

1. Een veilige en stimulerende werkplek creëren

Pur Natur zet zich in om:

- de **mensenrechten, inclusief arbeidsrechten, te respecteren en te versterken**. We engageren ons om de internationale arbeidsnormen binnen onze eigen activiteiten te respecteren. Onze toewijding is gebaseerd op de VN-richtlijnen inzake bedrijfsleven en mensenrechten, de Verklaring van de IAO betreffende fundamentele beginselen en rechten op het werk en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.
- **een veilige en hygiënische werkomgeving te bieden voor al onze medewerkers.** Voor zover dat redelijkerwijs uitvoerbaar is, nemen we passende maatregelen om arbeidsongevallen en letsels te voorkomen door de oorzaken van gevaren die inherent zijn aan onze werkomgeving en activiteiten te beperken.
- **de professionele ontwikkeling van al onze medewerkers te ondersteunen**. We voorzien opleidingen en bieden medewerkers uiteenlopende en praktijkgerichte kansen om te leren op de werkvloer, deel te nemen aan ontwikkelingsprojecten en ervaring op te doen in verschillende functies.
- **in dialoog te treden met medewerkers en hun vertegenwoordigers**. We zorgen ervoor dat er op de werkvloer op regelmatige basis directe communicatie plaatsvindt.
- **elke vorm van discriminati**e, inclusief intimidatie, uit te bannen.
- **gepaste herstelmaatregelen te bieden** aan medewerkers wanneer we hebben vastgesteld dat we een negatieve impact hebben veroorzaakt of daartoe hebben bijgedragen.

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Aandeel mannelijke en vrouwelijke medewerkers

Verloopgraad van medewerkers

Gemiddeld aantal opleidingsuren per medewerker

Percentage medewerkers dat deelnam aan regelmatige evaluatie- en loopbaangesprekken

Percentage medewerkers dat gebruikmaakte van verlof om gezinsredenen

Aantal en frequentie van arbeidsongevallen met meldingsplicht

Aantal kalenderdagen verloren door arbeidsongevallen en dodelijke arbeidsongevallen

Aantal dodelijke arbeidsongevallen

2. Duurzame groei voor onze melkveehouders verzekeren

Pur Natur zet zich in om:

- melk aan te kopen bij **Belgische melkveehouders**. Dat garandeert niet alleen de versheid en kwaliteit van onze producten, maar ondersteunt ook de nationale economie en versterkt onze toewijding aan de lokale landbouw.
- **onze melkveehouders stipt te betalen** op de 20ste van elke maand.

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Percentage betalingen volgens de standaardbetalingsvoorwaarden

Voedzame producten voor iedereen

Pur Natur hecht het grootste belang aan de kwaliteit en veiligheid van zijn producten voor de consument. We zijn ervan overtuigd dat voedselveiligheid te allen tijde gegarandeerd moet zijn. Daarnaast streven we ernaar om, elke dag en overal, bij te dragen aan de levenskwaliteit van consumenten door gezondere en smaakvollere voeding aan te bieden.

1. Een voortrekkersrol opnemen in voedselveiligheid en kwaliteit

Pur Natur zet zich in om:

- ervoor te zorgen dat al onze productieactiviteiten **GFSI (Global Food Safety Initiative)-gecertificeerd zijn**. Deze certificering garandeert dat we werken met een gestructureerd,
  volledig en doeltreffend programma voor voedselveiligheid[5].
- **normen en vereisten vast te leggen** die van toepassing zijn op onze leveranciers, onze eigen productie-eenheden, transport en distributie.
- een **traceerbaarheidssysteem** te hanteren dat ervoor zorgt dat producten in elke stap van de waardeketen kunnen worden gevolgd.
- de **feedback van consumenten en klanten** te monitoren, zodat we potentiële kwaliteits- of voedselveiligheidsproblemen proactief kunnen aanpakken.
- **onszelf voortdurend uit te dagen om** het kwaliteitsbeheerssysteem verder te **optimaliseren**.

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Percentage vestigingen met GFSI-certificering

Aantal klachten over productkwaliteit

[5] https://mygfsi.com/who-we-are/overview/

2. Bewustere voeding stimuleren

Pur Natur zet zich in om:

- **heerlijke, biologisch gecertificeerde** zuivelproducten aan te bieden. Zuivelproducten zijn rijk aan eiwitten, calcium en de vitamines D, B12 en B2[6]. Biologisch gecertificeerde zuivel betekent dat er geen gebruik wordt gemaakt van antibiotica, synthetische groeihormonen, GGO's of pesticiden[7].
- te **investeren in onderzoek en ontwikkeling** om onze producten te vernieuwen en te verbeteren.
- ons **assortiment voedzame producten** verder uit te breiden.
- **een gezonde levensstijl te promoten** bij consumenten via diverse mediakanalen.

[6] https://nutritionsource.hsph.harvard.edu/dairy/
[7] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018R0848

We meten onze vooruitgang aan de hand van de volgende KPI's

Aandeel van gecertificeerde biologische zuivel in het totaal aangekochte zuivelvolume

Pur Natur NV

Hoogstraat 25, 9770 Kruisem
sustainability@purnatur.be