



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Introducción

Nuestra ambición es ofrecer productos nutritivos de alta calidad elaborados con el máximo cuidado para las personas y el planeta. De este modo, contribuimos a un futuro sostenible para las generaciones venideras.



Proteger nuestro planeta

- Tomar medidas climáticas basadas en la ciencia
- Mejor envasado
- Fomentar la biodiversidad y el bienestar animal en nuestra cadena de suministro



Atención a las personas

- Crear un lugar de trabajo seguro y atractivo
- Garantizar la prosperidad de nuestros productores lácteos



Alimentos nutritivos para todos

- Ser líderes en seguridad y calidad alimentarias
- Promover una mejor nutrición



Proteger nuestro planeta

Estamos decididos a combatir el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con los objetivos del Acuerdo de París sobre el Clima de las Naciones Unidas. Diseñamos cuidadosamente nuestros envases para ayudar a evitar residuos en tierra y en nuestros océanos. Además, asumimos la responsabilidad de los impactos sobre la naturaleza dentro de nuestra cadena de suministro, manteniendo altos niveles de abastecimiento sostenible.

1. Tomar medidas climáticas basadas en la ciencia

En Pur Natur nos comprometemos a

- **Mejorar la eficiencia energética en todas las operaciones.**
- **Aumentar la proporción de energía renovable** en nuestro mix energético operativo e instalar sistemas de energía renovable in situ cuando sea factible.
- **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero:**
Reducir las emisiones absolutas de alcance 1 y 2 mediante la optimización energética y el despliegue de energías renovables.
Reducir las emisiones absolutas de alcance 3 mediante una gestión adecuada de los residuos, soluciones de envasado sostenibles, el uso de materias primas sostenibles y la optimización del transporte de entrada de mercancías y de salida de productos acabados.

Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Consumo y mix
energético



Producción de energías
renovables

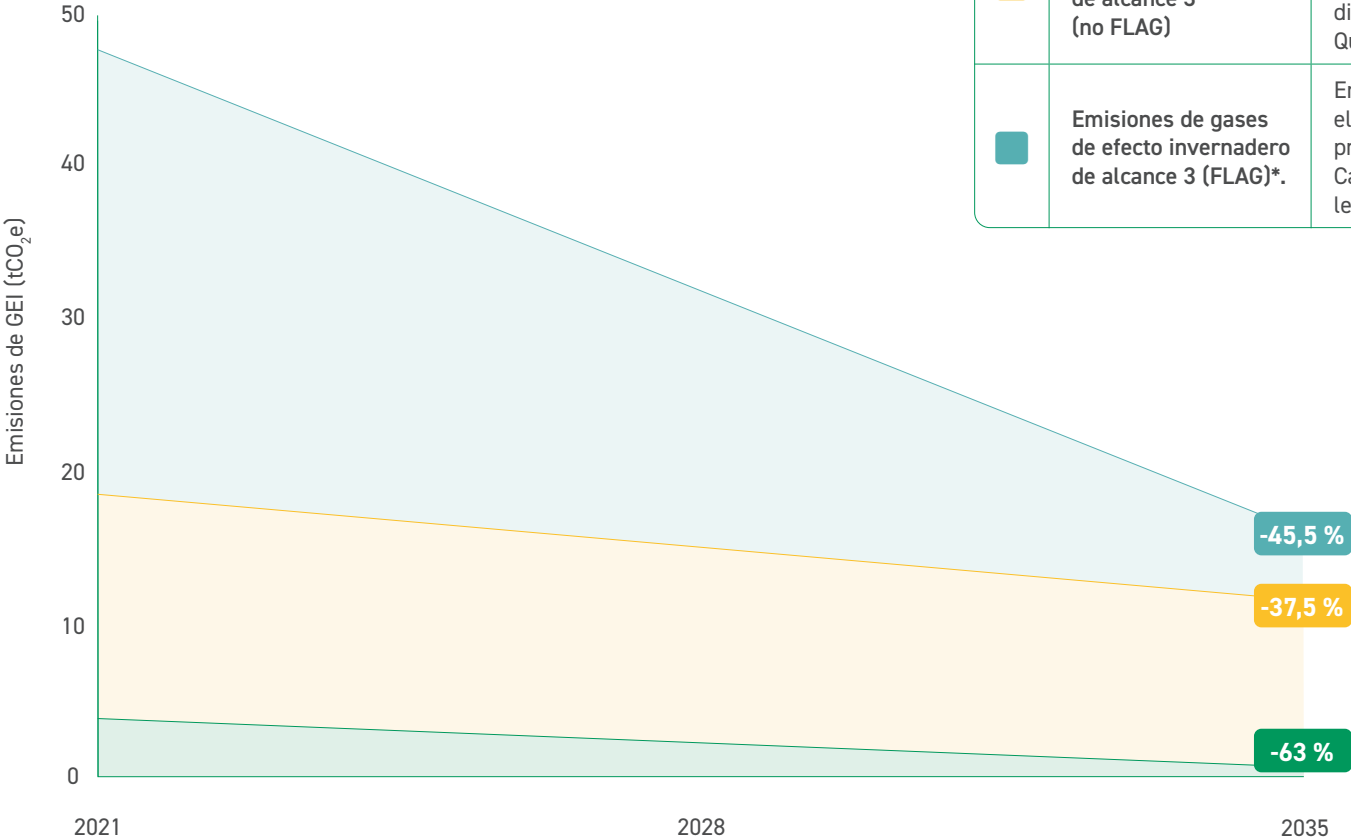


Porcentaje de fuentes
renovables en
el total energético



Emisiones de gases
de efecto invernadero
(alcance 1, 2 y 3)

Nuestros objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para 2035



	Ámbito	Descripción del alcance	Objetivo
■	Emisiones de GEI de alcance 1 y 2	Operaciones propias	-63 %
■	Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 (no FLAG)	Categorías 1 (Bienes y servicios adquiridos), 4 (Transporte y distribución anteriores) y 9 (Transporte y distribución posteriores). Quedan excluidas otras categorías.	-37,5 %
■	Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 (FLAG)*	Emisiones procedentes del cambio en el uso del suelo, la deforestación y las prácticas agrícolas relacionadas con la Categoría 1 (Bienes adquiridos: leche y leche en polvo).	-45,5 %

*El objetivo incluye las emisiones y absorciones del FLAG.



2. Mejor envasado

En Pur Natur nos comprometemos a

- Fomentar la **innovación en soluciones de envases sostenibles**, en consonancia con las 9 estrategias "R" de economía circular: Rechazar, Repensar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Remanufacturar, Reutilizar y Reciclar.
- **Reducir el impacto medioambiental** diseñando envases que eliminen los innecesarios y minimicen el uso de materiales.
- **Reducir el uso de recursos vírgenes**, y aumentar relativamente el uso de recursos reciclados.
- Utilizar **recursos renovables** siempre que sea posible y abastecerse de estos recursos de forma sostenible.
- Mejorar la reutilización y **reciclabilidad de los envases** para evitar residuos.



Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Peso **total** de los materiales de envasado utilizados



Porcentaje de materiales de envasado **renovables** utilizados



Porcentaje de materiales de envasado renovables de origen **sostenible**



Porcentaje de **materiales de envasado** reciclados utilizados



Porcentaje de **contenido reciclable** en los envases

3. Fomentar la biodiversidad y el bienestar animal en nuestra cadena de suministro

En Pur Natur nos comprometemos a

- Aprovisionar materias primas y envases con **certificación sostenible**: consideramos la certificación como una valiosa herramienta en nuestro enfoque para promover la biodiversidad y el bienestar animal. Aunque no es la única solución, sirve de base para promover prácticas responsables y aumentar la transparencia dentro de nuestra cadena de suministro.
- Nos abastecemos de leche, nata, fruta, leche en polvo y azúcar ecológicos certificados, contribuyendo así al objetivo de la Estrategia de Biodiversidad de la UE para 2030 de que al menos el 25% de las tierras agrícolas estén gestionadas mediante agricultura ecológica¹. La certificación ecológica también exige que se apliquen normas estrictas de bienestar animal².
- Nos abastecemos al 100 % de papel y cartón con certificación FSC® para nuestros envases, garantizando que estos materiales utilizados en nuestros envases proceden de bosques bien gestionados, fuentes controladas o materiales reciclados³.
- Abastecimiento de **productores de leche belgas**. Todos estos productores cuentan con la certificación IKM-QFL (Integrale Kwaliteit Melk - Qualité Filière Lait). IKM-QFL es el sistema nacional de garantía de calidad para las explotaciones lecheras, con normas estrictas sobre bienestar animal⁴.

Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Porcentaje de **lácteos ecológicos certificados** en el volumen total de lácteos comprados



Porcentaje de FSC **papel y cartón certificados** materiales de embalaje

¹ https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-action-plan_en

² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018R0848>

³ <https://my.fsc.org/my-en/contribute-to-and-benefit-from-responsible-forestry/choose-fsc>

⁴ https://www.mcc-vlaanderen.be/sites/default/files/IKM_lastenboek_versie10_01-01-2020.pdf



Cuidado de las personas

Nuestro objetivo es crear un lugar de trabajo en el que los empleados se sientan seguros, respetados y motivados para contribuir al éxito de la organización. Garantizamos un entorno de trabajo sano y seguro para nuestros empleados, no empleados y contratistas, y nos comprometemos a mantener unas condiciones laborales y de empleo justas. Nuestro compromiso va más allá de los límites de nuestra empresa. Construimos asociaciones honestas y a largo plazo con nuestros proveedores lácteos para promover la prosperidad compartida y el crecimiento sostenible.

1. Crear un lugar de trabajo seguro y atractivo

En Pur Natur nos comprometemos a

- **Respetar y reforzar los derechos humanos**, incluidos los derechos laborales: nos comprometemos a respetar las normas laborales internacionales dentro de nuestras propias operaciones. Nuestro compromiso se basa en los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- **Proporcionar un entorno de trabajo seguro e higiénico a todos nuestros trabajadores.** Tomamos las medidas adecuadas para prevenir cualquier accidente o lesión en el lugar de trabajo minimizando, en la medida de lo razonablemente posible, las causas de los peligros inherentes a nuestro entorno y actividad laboral.
- **Apoyar el desarrollo profesional de todos los empleados:** proporcionamos formación y ofrecemos oportunidades variadas y prácticas de aprendizaje en el puesto de trabajo, participación en proyectos de desarrollo y rotación laboral.
- **Compromiso con los empleados y sus representantes:** garantizamos el establecimiento de una comunicación directa y frecuente en el lugar de trabajo.
- **Eliminar cualquier forma de discriminación**, incluido el acoso.
- **Proporcionar una reparación adecuada** a los empleados cuando hayamos identificado que hemos causado o contribuido a un impacto negativo.



Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Proporción de empleados y empleadas



Índice de rotación de personal



Número medio de horas de formación
por empleado



Porcentaje de empleados que
participaron en revisiones periódicas de
rendimiento y desarrollo profesional.



Porcentaje de empleados que disfrutaron
de un permiso por motivos familiares



Número e índice de accidentes
laborales registrables



Número de días naturales perdidos por
lesiones y fallecimientos relacionados
con el trabajo por accidentes laborales



Número de víctimas mortales por
accidentes laborales



2. Garantizar la prosperidad de nuestros productores lácteos

En Pur Natur nos comprometemos a

- Abastecerse de **productores lácteos belgas**, lo que no solo garantiza la frescura y calidad de nuestros productos, sino que también apoya la economía nacional y refuerza nuestra dedicación a la agricultura local.
- **Pagar puntualmente a nuestros productores lácteos** el día 20 de cada mes.

Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Porcentaje de pagos alineados con condiciones de pago estándar

Alimentos nutritivos para todos

La calidad y la seguridad para nuestros consumidores es nuestra máxima prioridad. En Pur Natur creemos que la seguridad alimentaria nunca debe ponerse en peligro. Además, nuestro objetivo es contribuir a la calidad de vida de los consumidores cada día y en cualquier lugar ofreciendo alimentos más sanos y sabrosos.

1. Ser líderes en seguridad y calidad alimentarias

En Pur Natur nos comprometemos a

- Garantizar que todas nuestras operaciones de fabricación cuentan con la certificación **GFSI (Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria)**. La GFSI garantiza que estamos operando con un programa estructurado completo y eficaz de seguridad alimentaria⁵.
- **Establecer normas** y requisitos que se apliquen a nuestros proveedores, nuestras propias fábricas, el transporte y la distribución.
- Disponer de un **sistema de trazabilidad** que garantice el seguimiento de los productos en cada etapa de la cadena de valor.
- Supervisar **las opiniones de los consumidores y clientes** para abordar de forma proactiva posibles problemas de calidad o seguridad alimentaria.
- Desafiarnos **continuamente a mejorar** el sistema de gestión de la calidad.

Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Porcentaje de centros
con certificación GFSI



Número de reclamaciones
sobre la calidad de los
productos

⁵ <https://mygfsi.com/who-we-are/overview/>



2. Promover una mejor nutrición

En Pur Natur nos comprometemos a

- Ofrecer **deliciosos productos lácteos con certificación ecológica**.
Los productos lácteos tienen un alto contenido en proteínas, calcio y vitaminas D, B12 y B2⁶. Lácteos con certificación ecológica significa que no se utilizan antibióticos, hormonas de crecimiento sintéticas, OMG ni pesticidas⁷.
- **Invertir en I+D** para innovar y renovar nuestros productos.
- Ampliar nuestra oferta de productos **nutritivos**.
- **Promover un estilo de vida saludable** entre los consumidores a través de diversos canales de comunicación.

⁶ <https://nutritionsource.hsph.harvard.edu/dairy/>

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/?uri=CELEX:32018R0848>

Seguimos nuestros progresos mediante los siguientes indicadores clave de rendimiento



Porcentaje de lácteos ecológicos certificados en el volumen total de lácteos comprados



Pur Natur NV

📍 Hoogstraat 25, 9770 Kruisem

✉ sustainability@purnatur.be

